**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Конкурса мультимедийных видеороликов,**

**в рамках «Единой недели иммунизации»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатор Конкурса мультимедийных видеороликов, в рамках «Единой недели иммунизации» кафедра инфекционных болезней и эпидемиологии ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия».

Ежегодное мероприятие, Единая неделя иммунизации (ЕНИ), направленное на повышение осведомленности людей о важности иммунизации для здоровья и благополучия, проходит с 24 по 30 апреля 2023 года.

Цель ЕНИ-2023 состоит в увеличении охвата вакцинацией детей и взрослых путеминформированияродителей,работниковздравоохранения,лиц,ответственныхформирование политики, принятие решений, о важности иммунизации с широким привлечением различных средств массовой информации. На протяжении более двух столетий вакцины помогали сделать мир безопаснее – от самой первой вакцины, разработанной для защиты от натуральной оспы, до новейших мРНК-вакцин, используемых для предотвращения тяжелых случаев COVID-19.Вакцины защищают нас как отдельных людей и помогают нам защищать друг друга как членов мирового сообщества. Пандемия COVID-19 стала суровым напоминанием о том, что для инфекционных болезней не существует границ. Перед болезнями уязвимы все без исключения страны, независимо от уровня доходов и потенциала систем медицинской помощи. Кроме того, пандемия COVID-19 оказала большое влияние на проведение плановой вакцинации в отрицательную сторону. Между тем, для обеспечения эпидемического благополучия по тем или иным инфекциям требуется продолжать плановую иммунизацию населения с высокими охватами и поддерживать регламентируемый уровень коллективного иммунитета, даже имея отсутствие инфекции на территории.

Так как ограничить распространение уменьшить количество инфекционных заболеваний в структуре заболеваемости возможно только при поддержании высоких охватов прививками целевых групп населения. Возвращение инфекции неизбежно при сокращении иммунной прослойки. В этом году необходимо сосредоточить внимание на важности вакцин для защиты людей любого возраста и происхождения от болезней, которые можно предотвратить с помощью вакцин, а также вспомнить величайшее историческое влияние вакцин.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель: развитие творческого потенциала студентов Читинской государственной медицинской академии, направленного на повышение осведомленности о важности иммунизации для здоровья и благополучия.

2.2. Задачи конкурса:

* сосредоточить общее внимание на важности вакцин среди студентов академии;
* обратить внимание на то, что вакцины позволяют вести здоровую и продуктивную жизнь, предотвращая распространение болезней;
* продемонстрировать социальное доказательство того, что широкая общественность уже ценит вакцины и доверяет им;
* укрепить доверие к вакцинации как общественному благу, спасающему жизни и защищающему здоровье;
* создание условий для раскрытия творческих способностей исамореализации студентов академии;
* использование возможностей современных информационных технологий для создания и размещения тематических видеороликов.

**3. НОМИНАЦИИ (ТЕМЫ) КОНКУРСА**

3.1. Основная конкурсная тематика: привлечение внимания к необходимости коллективных действий и популяризацию применения вакцин для защиты людей всех возрастов от различных болезней.

**Номинации:**

«Прививка жизненно важна для человека»

«Вакцинация – способ предупреждения инфекционных заболеваний»

3.2. Видеоролик может быть создан в любом жанре: интервью, репортаж, рассказ, видеоклип, анимация и др.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе могут принять участие студенты Читинской государственной медицинской академии. Заявка может быть индивидуальная и коллективная (как студенты одной группы и факультета, так и сборная группа).

**5. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

5.1. Формат видео: DVD, MPEG4. Продолжительность видеоролика – до 3-4 минут.

5.2. Видеоролики оформляются информационной заставкой с именем автора/авторов, факультета, группы.

5.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

**6. КРИТЕРИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- глубина раскрытия темы и ясность представления (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- содержательность и оригинальность видеоролика (новизна идеи) (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- информативность (количество присвоенных баллов от 1 до 10).

6.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- уровень владения специальными выразительными средствами (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие) (количество присвоенных баллов от 1 до 10);

- соответствие работы заявленным требованиям (количество присвоенных баллов от 1 до 10).

**7. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Прием конкурсных работ осуществляется с 26 апреля по 30 апреля 2023 г. (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

7.2. Решение о результатах участия в конкурсе работ принимается 2 мая 2023г

7.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7.6. Победителями конкурса признаются работы, получившие наибольшее количество баллов.

7.7. Призовые места с 1 по 3 место.

**8. ЖЮРИ КОНКУРСА**

8.1 Состав жюри конкурса определяется организатором.

8.2. В состав жюри войдут сотрудники кафедры (численность состава жюри не менее 3 человек).

8.3. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ в соответствии с заявленными критериями.

8.4. Решение жюри является окончательным и апелляции не подлежит.

**9. ПОДАЧА ЗАЯВОК**

9.1. Участники конкурса отправляют свои видеоролики и заявку по электронной почте: [svetikleb1397@mail.ru](mailto:svetikleb1397@mail.ru)(обязательное указание в теме письма «Конкурс видеороликов».

9.2. Форма электронной заявки.

* ФИО
* Контактные телефоны
* Электронный адрес
* Название номинации
* Название работы
* Ссылка на видеоролик